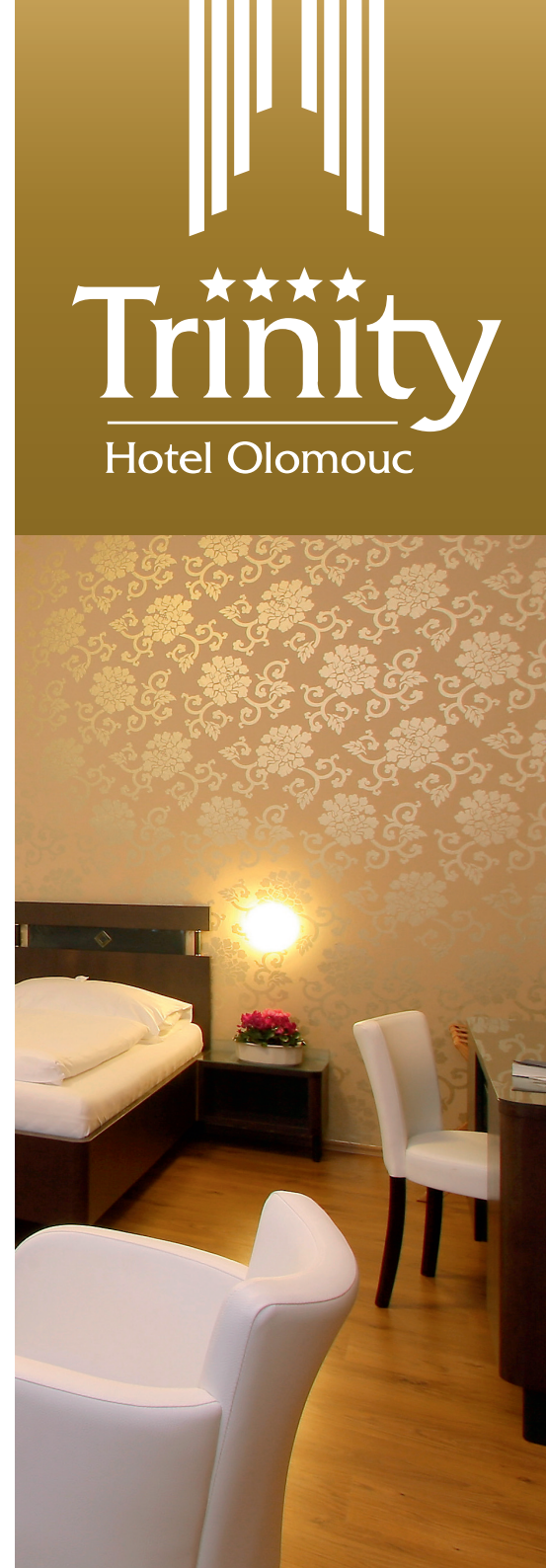


Logomanuál

pravidla používání značky



Obsah

Grafická podoba značky Trinity	3
Základní tvarová a barevná varianta značky	4
Jednobarevná pozitivní a negativní varianta značky	5
Vícebarevná negativní varianta značky	6
Horizontální podoba značky	7
Umístění značky na barevnou podkladovou plochu	8
Umístění značky na fotografii	9
Ochranná zóna značky	10
Barevnost značky	11
Písmo	12



Grafická podoba značky Trinity



základní negativní varianta
s podkladovou plochou



základní pozitivní varianta



Grafická podoba značky Trinity Hotel Olomouc byla vytvořena spojením grafického prvku (loga) a logotypu složeného z nápisu Trinity, který je doplněn o hvězdičky.

Dole je k logotypu připojen menší nápis Hotel Olomouc oddělený linkou. Značka může být použita i bez tohoto nápisu a linky.

Rozčlenění základní grafické podoby značky je ukázáno na schématu vlevo (pozn.: pojem „logo“ bývá běžně používán pro grafickou podobu celé značky).

Grafický prvek symbolizuje svým tvarem zlatý prapor a současně vytváří siluetu Čestného sloupu Nejsvětější Trojice (odtud Trinity) v Olomouci – významné památky UNESCO, která je jedním ze symbolů města. Je tvořen osmi nahoře zarovnanými vertikálními pruhy, které mají v dolní části zkosení (tvar pruhu není obdélník, ale lichoběžník).

Zvolená typografie nápisu Trinity má navodit dojem kvality a noblesy, nápisy Trinity a Hotel Olomouc jsou vysázeny písmem FrizQuadrata. Nápis Trinity je doplněn o čtyři pěticípé hvězdy, označující třídu hotelu.

Základní tvarová a barevná varianta značky



Značka musí být vždy používána v souladu s pravidly uvedenými v logomanuálu.

Změna proporcí, otáčení, zkosení, změna poměru velikostí jednotlivých částí, ani jiné tvarové deformace logotypu nejsou povoleny.

Není dovoleno aplikovat na značku stínování, úkos a reliéf a podobné efekty a není dovoleno obtažení linkou.

Pro použití na barevném podkladu obsahuje logomanuál vhodné varianty značky, takové, aby byla vždy zajištěna čitelnost a zřetelná identifikace značky.

Existují dvě základní grafické podoby značky – negativní s podkladovou plochou a pozitivní.

Jednobarevná pozitivní a negativní varianta značky



Existují dvě základní grafické podoby značky – negativní s podkladovou plochou a pozitivní. Pro většinu aplikací je z důvodu dobré čitelnosti doporučeno použít negativní variantu s barevným přechodovým podkladem nebo s podkladem provedeným metalickou přímou barvou (viz kapitola Barvy).

Pro aplikace na bílou nebo také tmavou kontrastní plochu je určena pozitivní monochromatická varianta. Její grafická podoba je vyobrazena vlevo.

Podkladový čtverec je u negativní varianty součástí značky. Jeho velikost je dána stálým poměrem k velikosti negativní monochromatické značky. Značka je ke čtverci vždy zarovnána vertikálně nahoru a horizontálně na střed. Doporučená barevnost podkladové plochy je popsána v kapitole Umístění značky na barevnou podkladovou plochu.

Monochromatická varianta značky je využívána tam, kde zvolená technologie tisku nebo výroby neumožňuje použít metalickou přímou barvu nebo vytvořit barevný přechod imitující tmavě zlatou barvu (např. tampónový tisk).

Monochromatické varianty značky je také možno použít tam, kde je omezena barevnost na jedinou barvu (zpravidla černou) – novinová inzerce, výroba razítek, apod. V tomto případě použijeme pozitivní monochromatickou variantu.

Vícebarevná negativní varianta značky



Tam, kde to zvolená technologie výroby dovoluje je možné použít vícebarevnou grafickou podobu značky.

Pro negativní vícebarevnou variantu je třeba použít tři doporučených barevných podkladových čtverců vyobrazených vlevo. Ostatní barevné podklady nejsou povoleny.

Pro tmavé barevné podklady je možno zkombinovat bílou nebo základní zlatou (CMYK: 0/25/80/20) barvu logotypu a zlatý přechod loga a základní zlatou (CMYK: 0/25/80/20) doplňkového nápisu.

Pozitivní varianta s přechodem není definována.

Horizontální podoba značky



Pro některé aplikace, zejména tam, kde máme k dispozici formáty s výrazně větší šířkou než délkou, není vhodné použít základní variantu značky jako u většiny aplikací. Pro tyto účely je vytvořena horizontálně uspořádaná varianta značky Trinity. Její podoba je vyobrazena vlevo.

Uspořádání jednotlivých částí značky nesmí být svévolně měněno.

Vyobrazeny jsou pozitivní a negativní varianta. Pro obě platí obdobná pravidla jako pro základní vertikálně uspořádanou značku.

Umístění značky na barevnou podkladovou plochu



V případě, že podkladová plocha není dostatečně kontrastní vzhledem k barevnosti základní negativní varianty logotypu (umístění na bitmapy, fotografie, grafiku nebo na jiné barevné plochy) je nutno použít jinou variantu podkladového čtverce z těch, které jsou doporučeny (tři jednobarevné a tři s přechodem).

Značku v základní pozitivní variantě je nutno vždy umísťovat na jednu ze tří povolených podkladových ploch: bílá (CMYK = 0, 0, 0, 0), černá (CMYK = 0/0/0/100) a vínová (CMYK = 50/100/70/25).

Obecně platí, že značka má být na podkladovou plochu umístěna tak, aby byla vždy zajištěna dobrá rozlišitelnost jednotlivých barevných ploch značky (barvy nesmí splývat s podkladem).

Dále pak je doporučeno používat okolní barevné plochy s takovou barevností, abychom se vyvarovali příliš sytých barev, které by narušovali vnímání značky.

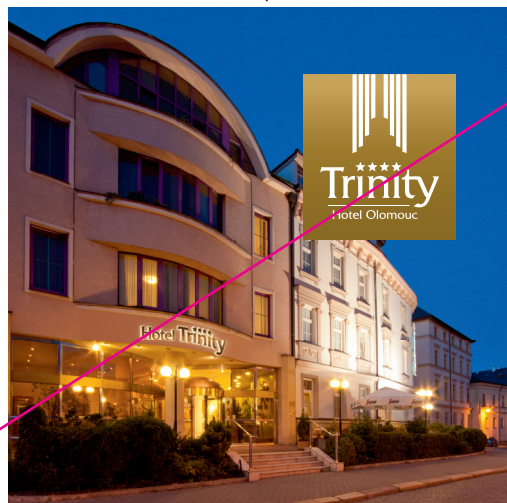
Příklady doporučených vhodných a nevhodných způsobů aplikace jsou vyobrazeny vlevo.

Umístění značky na fotografii

správně



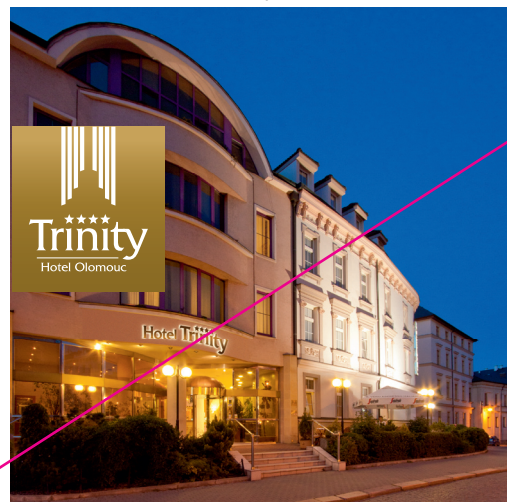
špatně



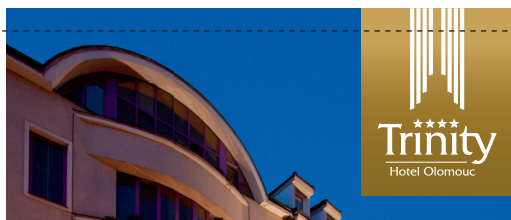
přípustná varianta



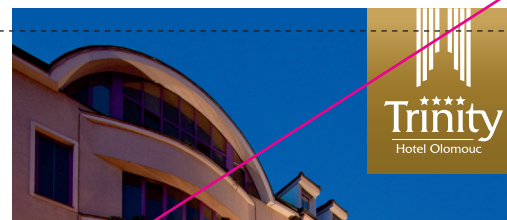
špatně



správně



špatně



oříznutí
dokumentu

Aplikace značky na fotografii se řídí následujícími pravidly:

Principiálně je možno při zachování čitelnosti použít pozitivní variantu značky na fotografii. Doporučena je však negativní podoba se správným podkladovým čtvercem.

Podkladová fotografie musí mít dostatečně velkou klidovou plochu (copyspace) do níž je možné značku umístit tak, aby byla zachována její dobrá rozlišitelnost a čitelnost.

Pokud fotografie vhodný prostor neobsahuje, je třeba umístit značku jinam mimo fotografii tak, aby nebylo narušeno její vnímání.

Značku je třeba umístit vždy k hornímu okraji fotografie, horizontální zarovnání závisí na použité fotografii. Je-li značka umístěna ke spadávkce dokumentu (např. titulní strana), lze chybějící plochu snadno doplnit protažením v horní části. Posunutí značky do spadávkky a její oříznutí není přípustné.

Příklady vhodných a nevhodných aplikací jsou uvedeny vlevo.

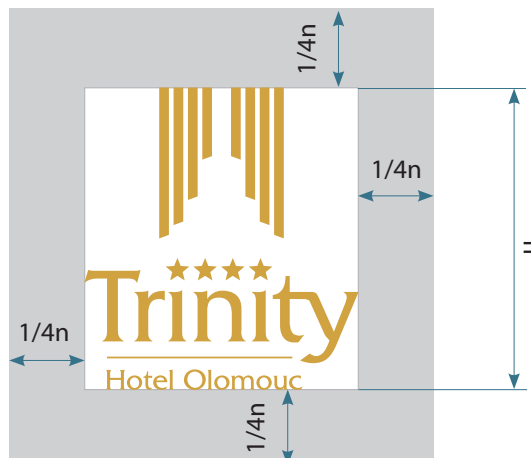
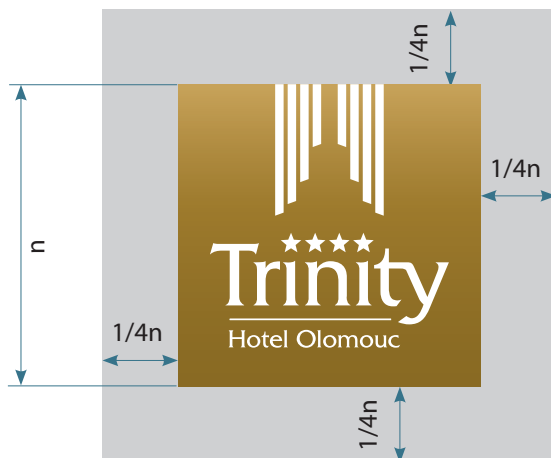
Ochranná zóna značky

Logotyp musí být vždy umístěn tak, aby nebyla narušena jeho ochranná zóna, např. textem nebo grafikou.

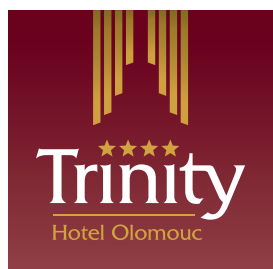
Velikost ochranné zóny je definována jako $1/4n$ zprava, zleva, zdola a zhora (rozměr n je výška loga a logotypu).

Není-li dole připojen nápis je třeba ochrannou zónu příslušným způsobem upravit.

Ochranná zóna logotypu je pro názornost vyznačena šedým obdélníkem.

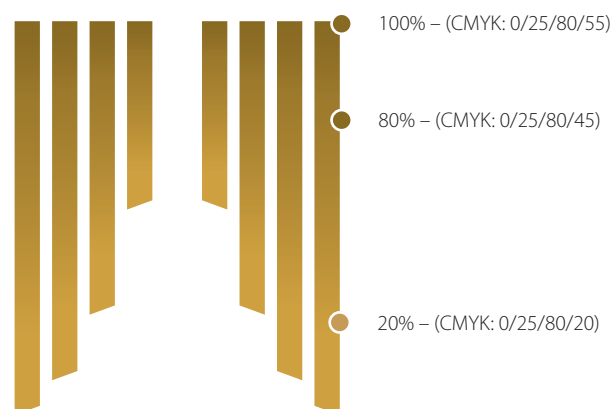


Barevnost značky



barevný prostor

CMYK	RGB	Pantone	RAL
0/25/80/20	201/168/70	871C	Gold Metallic
0/0/0/0	255/255/255	není definována	9003 Signal White



Barevnost značky je dána níže uvedenými hodnotami v barevných prostorech CMYK pro tisk, RGB pro elektronické aplikace, PANTONE a RAL (zpravidla pro outdoorovou reklamu nebo potisk reklamních předmětů).

Použití jiné barevnosti není povoleno.

Barvy zobrazené na monitoru se mohou lišit od skutečných odstínů, zejména u přímých barev (Pantone, RAL).

Uvedená barva RAL Gold Metallic je pouze orientační. Značka může být v outdoorových aplikacích provedena jiným způsobem (z lakovaného kovu, zlacením, nebo jinou dostupnou technologií). Měl by vždy být zachován zlatý vzhled a dobrá čitelnost.

Barevnost jednotlivých podkladových čtverců je uvedena v kapitole Umístění značky na barevnou podkladovou plochu. U jednotlivých přechodů je procenty vyjádřeno umístění posuvníků, nikoliv krytí barev.

FrizQuadrata

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Ž Š Č Ď Ť Ň Ř Á É Ě Í Ó Ú Ů Ý

ž š č ď ť ň ř á é ě í ó ú ů ý

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Myriad Pro Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Ž Š Č Ď Ť Ň Ř Á É Ě Í Ó Ú Ů Ý

ž š č ď ť ň ř á é ě í ó ú ů ý

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Myriad Pro Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Ž Š Č Ď Ť Ň Ř Á É Ě Í Ó Ú Ů Ý

ž š č ď ť ň ř á é ě í ó ú ů ý

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Písmo FrizQuadrata bylo vybráno pro použití v logotypu Trinity Hotel Olomouc a je možné jej využívat také pro sazbu nadpisů.

Písmem pro delší texty je Myriad Pro. Díky velkému množství řezů jej lze využít jak pro sazbu titulků a sloganů, tak i pro sazbu delších textů. Pro sazbu delších textů je doporučen řez Regular a Light.

Výběr řezů pro akcidenční sazbu není omezen.

